**La feria se pinta de Naranja**

La marca líder en emisión de tarjetas de crédito estará presente en el Pabellón Verde con una propuesta especial. Los interesados en obtener su plástico podrán gestionarlo en este espacio y llevárselo en el acto.

Además, habrá descuentos del 20% y 3 cuotas cero interés para los clientes que compren entradas y productos en stands adheridos.

Naranja es una empresa con más de 30 años de trayectoria que busca conectar con experiencias únicas y crecer a través de nuevos negocios basados en la tecnología.

Este es el tercer año en el que participa de la gran feria del producto argentino, donde la gastronomía y el turismo reúnen a los principales actores de las economías regionales de diferentes provincias.

Hoy Naranja cuenta con más de 5 millones de clientes, 250 sucursales, un equipo de 3.800 colaboradores y una red de 260 mil comercios adheridos en todo el país.