**FS Certificación: cuando la calidad lo es todo**

*Caminos y Sabores, que se realiza del 6 al 9 de julio en el predio de La Rural de Buenos Aires, contará con la presencia de la empresa que lleva más de 20 años brindando servicios de certificación e inspección.*

FS Certificación es una empresa con más de 20 años de trayectoria dedicada a brindar servicios de certificación e inspección a productores, grupos de productores, fábricas y empresas del sector agroindustrial, entre otros.

La firma sabe que cuando se trata de ofrecer productos y servicios a un mercado nacional e internacional cada vez más exigente y competitivo, la calidad lo es todo. Una empresa certificadora brinda el acompañamiento y el respaldo que los productores necesitan para diferenciarse y obtener mayores beneficios.

**Servicios de certificación orgánica.** Los productos orgánicos están asociados a una alimentación saludable y al cuidado del medio ambiente. FS certifica productos orgánicos, cortes de carne y procesos, agregándoles valor. La certificación distingue a las empresas en el mercado, brindando una mayor calidad y satisfacción a sus clientes. La certificación orgánica permite acceder a mercados diferenciales y establecer vínculos perdurables con los compradores y los consumidores de productos orgánicos, asegurando una continuidad de negocios.

**Certificación de carne.** FS es líder en la certificación de cortes de carne, con más de 20 años en el mercado. Las carnes certificadas cumplen con estándares de calidad en terneza, jugosidad y sabor que el consumidor demanda. Ofrece diferentes esquemas de certificación para acceder a distintos mercados como Chile, Suiza y Unión Europea.

**Certificación de atributos y procesos.** La certificación de Sellos o Marcas de calidad es una herramienta fundamental para distinguir los productos o procesos de las empresas, demostrando un compromiso con el cuidado del medio ambiente, y que la producción se realiza en forma segura y sustentable. Los Sellos o Marcas de calidad otorgan mayor prestigio para diferenciarse de la competencia y mejorar la percepción positiva y la experiencia de sus clientes.