**Del 7 al 10 de julio en La Rural**

**Tendencia:** [**blends de especias gourmet**](http://www.caminosysabores.com.ar)

***Niña Federica presenta sus mezclas de especias que hacen todo más fácil a la hora de cocinar. Una pyme familiar que le pone sabor a su emprendimiento, y a la comida de los argentinos.***

**En la edición número 12 de** [Caminos y Sabores](http://www.caminosysabores.com.ar)**, que se desarrollará del 7 al 10 de julio en La Rural de Buenos Aires, se darán cita las últimas tendencias en alimentos y productos regionales. Un ejemplo de esto es el caso de la firma** [**Niña Federica**](http://www.caminosysabores.com.ar)**, dedicada a la elaboración de** [blends de especias gourmet](http://www.caminosysabores.com.ar)**, un emprendimiento innovador para sazonar las comidas que hará su debut en la** [feria de la cultura, los sabores y la identidad](http://www.caminosysabores.com.ar)**.**

**“Junto a mi marido Diego trabajamos toda la vida en empresas relacionadas a la industria alimenticia y desde hace poco más de dos años decidimos independizarnos. Luego de investigar el mercado y buscar las últimas tendencias mundiales en alimentación llegamos a los blends de especias, una solución integradora para cocinar”, detalló Gabriela Scotto, dueña de** [Niña Federica](http://www.caminosysabores.com.ar)**.**

**Hoy la firma distribuye sus productos principalmente en zona Sur, Norte del GBA y la Plata, pero aspira a sumar nuevos compradores y por eso estará por primera vez con todos sus productos en Caminos y Sabores. “Hasta el momento sólo hemos tenido presencia en ferias regionales y nos ha ido muy bien. Así es que estamos muy esperanzados con nuestra participación en esta importante feria. Llevaremos nuestros 12 blends en todas sus presentaciones”, adelantó Scotto.**

**Los blends que presenta Niña Federica están diseñados para condimentar pollo, pescado, cerdo o ensaladas, entre muchas otras preparaciones. “Nuestros productos se distinguen por ser gourmet. Hacemos mucho énfasis en la calidad de las materias primas y el valor agregado que le incorporamos a cada una de las mezclas. Cada una de ellas ha sido especialmente seleccionada para facilitar la tarea de condimentar distintas comidas y con cada compra entregamos diversas recetas que simplifican el quehacer”, explicó Scotto.**

**Otra de las cualidades que poseen los blends de Niña Federica es que están orientados a los** [sabores autóctonos](http://www.caminosysabores.com.ar)**, una de sus mezclas más reconocidas es el chimichurri, un gusto bien argentino. “Estamos en un momento de plena expansión y en este contexto se enmarca nuestra presencia en** [Caminos y Sabores](http://www.caminosysabores.com.ar)**, buscamos no sólo que los consumidores nos conozcan y elijan sino que también proyectamos sumar distribuidores”, cerró muy esperanzada la emprendedora y alquimista de sabores Gabriela Scotto.**