



**Caminos
y Sabores**

**LA FIESTA DE LA CULTURA,
DE NUESTROS SABORES Y NUESTRA IDENTIDAD.**



DEL 9 AL 12 DE JULIO DE 12 A 21 HS. - LA RURAL PREDIO FERIA DE BUENOS AIRES

EL DISTINGUIDO DE TU MESA

Se convirtió en el elegido por excelencia de la mesa de los argentinos. Le aporta “ese toque” especial a cada plato y lo convierte en único. Ícono de la tradicional cocina mediterránea que hoy gana adeptos en nuestro país. ¿De quién hablamos? Del aceite de oliva, el bien máspreciado en la cocina de los amantes del buen comer.

Y si de aceites de oliva hablamos, **La Toscana** desembarca un año más en Caminos y Sabores para presentar su completa línea productos. Su ya clásico aceite de oliva Extra Virgen estará presente en la feria, y según nos cuenta Cecilia Trascierra, Jefe de Producto de la firma, se elabora mediante un proceso que garantiza el cuidado de su calidad: desde la cosecha y selección del fruto hasta el envasado y almacenamiento.

Pero hay más productos que llegan a la mesa de la mano de La Toscana. Se tratan de los aceites de olivas saborizados en sus 6 versiones para satisfacer los gustos y antojos de toda la familia. . *“Los aceites saborizados son únicos en el mercado y se obtienen agregando durante la molienda de las aceitunas, la hierba, especia o fruto que saboriza. Así se logran capturar todas las propiedades, aroma y sabor de cada ingrediente”*, detalla la Jefe de Producto.

Ajo, Ají Picante, Romero, Orégano, Albahaca y Limón son los 6 olivas saborizados en el proceso de prensado que reversionan al tradicional aceite de oliva y le aportan carácter e intensidad a su distinción natural.

A esta amplio portafolio se suma el último lanzamiento de la marca: el Aceto Balsámico tipo Módena elaborado bajo el Método Tradicional Italiano a partir de uvas provenientes de San Rafael, una de las zonas más emblemáticas de Mendoza. Es un balsámico con fragancia intensa al igual que su color, brillante y levemente untuoso que podrás comprar del 9 al 12 de julio en Caminos y Sabores. Además, este año La Toscana presenta la nueva identidad visual de la marca. Renovaron los rótulos de sus productos con el objetivo de acompañar la evolución del mercado gastronómico y seguir consolidando el posicionamiento de la marca, para estar cada vez más cerca de los consumidores.

“Nuestra completa línea de aderezos está destinada a facilitar la cocina cotidiana, inspirando la creación e innovación en los platos de todos los días –remarca Trascierra-. La propuesta de la marca es ser un aliado a la hora de variar el menú cotidiano: se pueden saborizar purés de verduras, saltear pastas, terminar guisos y risottos, incorporar sabor a las vinagretas, condimentar pizzas y bruschetas, entre otras tantas variantes. La idea es que la cocina se convierta en un lugar de disfrute y expresión personal”.

Para la inminente realización de la feria, Cecilia Trascierra tiene muchas expectativas: *“Para nosotros Caminos y Sabores es una de las ferias más esperadas del año, es un excelente punto de encuentro con nuestros consumidores dispuestos a escuchar y conocer más sobre nuestros productos y elaboración. La experiencia como expositor es altamente gratificante, año a año se acercan nuevos consumidores y desde nuestra marca apostamos a mejorar y proponer un espacio interesante desde el punto de vista del contenido, la oferta y la experiencia con el producto”*.

www.caminosysabores.com.ar