



Todas las provincias
y municipios mostrando
su ADN de la mano de
sus emprendedores

Caminos y
SABORES



16° EDICIÓN • 9 AL 12 DE JULIO 2020 • LA RURAL DE PALERMO



01. QUÉ ES CAMINOS Y SABORES

Nuestro ADN

CAMINOS Y SABORES se ha transformado en el **"GRAN MERCADO ARGENTINO"**. Un MERCADO como los mercados del mundo, donde la experiencia es completa para todos los sentidos. Para pasear mientras se compra, se descubre y se consumen productos de toda la Argentina.

El lugar elegido por los argentinos para pasarla bien mientras **compran, comen, degustan, pasean y se entretienen.**

Un espacio dedicado a la familia y a todos aquellos que buscan **un encuentro con PRODUCTORES Y EMPRENEDORES**, que de sus propias manos ofrecen productos con historias ricas, con condimentos que le ponen a su saber hacer y a su labor diaria para entregar aquello que les apasiona y motiva para seguir adelante con sus sueños.

Es, también, un espacio dedicado a los **PRODUCTOS de MANOS ARGENTINAS** que habitualmente no acceden a las góndolas de las grandes ciudades y encuentran la oportunidad de presentarse en esta Gran Vidriera. **En Caminos y Sabores se DESCUBRE.**



02. QUIÉNES SON NUESTROS VISITANTES

Buscadores de experiencias y oportunidades foodies.



Familias de Capital Federal y GBA atraídas por la oportunidad de adquirir productos a PRECIOS CÓMODOS, compartir esas historias que llegan de la mano de productores y emprendedores, disfrutar de espectáculos y de comidas típicas de las diferentes regiones de la Argentina.



Gente joven que elige CyS para pasear, comer, comprar y disfrutar de una salida con amigos.



Curiosos que buscan descubrir productos nuevos, ver a sus chef celebrities cocinando sus recetas favoritas y compartiendo sus secretos.

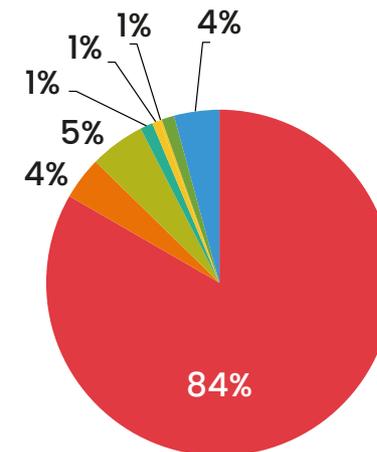


Profesionales, empresarios gastronómicos, distribuidores, hoteleros y compradores que se acercan en busca de oportunidades de negocios.



ENCUESTA DE LA COMPOSICIÓN DE LOS VISITANTES

- Público General
- Estudiante
- Chef/cocinero
- Productor Emprendedor de alimentos
- Asesor/consultor
- Comprador profesional
- Empresa de catering / Prensa



*Encuesta realizada en Julio 2019, en el marco de CyS por la consultora MAP of AG

03. QUIÉNES SON NUESTROS EXPOSITORES



Entes provinciales, gubernamentales y municipales que fomentan el crecimiento y desarrollo de sus economías regionales. Agrupando productores y emprendedores en un mismo espacio, brindándoles la posibilidad de mostrarse, comercializar sus productos con valor agregado y contar sus historias de tradición familiar, dedicación y superación, en la gran vidriera del Mercado Argentino.



Artesanos y creadores de productos típicos de sus lugares de origen, que buscan acercar sus raíces y cultura al público que nos visita. Cuencos, ponchos, cuchillos, mates, cestería y muchos más.



Productores y emprendedores que quieren dar a conocer sus marcas, comparten sus historias de vida y venden los productos hechos con sus propias manos. Aceitunas, dulces, chocolates, quesos, embutidos, frutos secos, vinos y muchos más.



Emprendedores gastronómicos cuyas comidas representan la identidad de las diferentes regiones del país. Tamales, locro, cordero patagónico, empanadas, guisos, cervezas artesanales y muchas más.

04. EL GRAN MERCADO ARGENTINO 2019 EN NÚMEROS



18.000 m²
de Feria



+110.000
visitantes



+500
periodistas
acreditados



Más de
450
expositores



+40 chefs
reconocidos de
todo el país



22
provincias



Rondas de Negocios con
+200 reuniones
GRANDES RESULTADOS

05. ¿POR QUÉ PARTICIPAR EN EL GRAN MERCADO ARGENTINO?



Más de 100.000 visitantes van a pasear, descubriendo productos novedosos y buscando oportunidades para comprar y comer rico.



Más del 90% de los expositores de ediciones anteriores consideran de gran importancia su participación en la feria.

La Plaza del **MERCADO**

"La Plaza del Mercado" es el punto de encuentro donde los visitantes van a buscar ricas comidas típicas y bebidas, donde descansan y se divierten disfrutando de los espectáculos.



Acercamos la posibilidad de contactar a los productores y emprendedores con distribuidores y empresarios a través de nuestras rondas de negocios.



Contamos con una gran campaña de comunicación, con publicidad gráfica, digital, radial, Tv, vía pública y gran cobertura periodística.



Somos 1 de las 3 ferias gastronómicas más esperadas del año en la Ciudad de Buenos Aires.



Los expositores pueden participar del concurso Experiencias del Sabor y ser reconocidos por el público visitante de la feria y ganar un stand para el año siguiente.



Porque para un organismo público es una oportunidad de vender y mostrar sus economías regionales, ayudarlos a crecer y alcanzar nuevas metas. Mostrarse en la gran vidriera de Buenos Aires

06. LOS CAMINOS QUE NOS IDENTIFICAN

Camino FEDERAL



Contrataciones estatales, municipales, provinciales, organismos públicos, etc.



Camino DE LAS PICADAS



Salames, quesos, embutidos, etc.



Camino DE LOS ACEITES Y ADEREZOS



Aceites, aceitunas, aderezos varios, etc.



Camino DE LAS BEBIDAS



Cervezas, vinos, sidras, jugos, etc.



Camino DE LOS DULCES



Dulce de leche, miel, mermeladas, alfajores, chocolatería, etc.



Camino DE LOS FRUTOS DE LA TIERRA



Frutos secas, conservas, condimentos, etc.



Camino DE LAS INFUSIONES



Yerba mate, blends, café, etc.



Camino DEL TURISMO Y LA TRADICIÓN



Artesanías, servicios y productos vinculados al turismo.



Camino DE TU COCINA



Artículos de cocina, accesorios de gastronomía, bazar, etc.



07. EL CAMINO FEDERAL

EL CAMINO FEDERAL fue creado especialmente para contrataciones estatales, municipales, provinciales, organismos públicos vinculados al fortalecimiento y difusión de la economías regionales.



- **Un camino con identidad propia**, con representación de más de 22 provincias y organismos que año a año participan mostrando lo más rico de sus culturas y sus tradiciones, generando el intercambio de historias de vida y saber hacer de sus emprendedores.

- **Organizados en un mismo espacio** bajo la marca provincial, cada productor/emprendedor puede destacarse con su marca.

- Estos pequeños productores tienen la posibilidad de **mostrar y ofrecer sus productos** que con tanto sacrificio producen diariamente y difícilmente podrían hacerlo por sí solos.

- A través de las **"Rondas de Negocios"** podrán dar a conocer sus marcas, vender sus productos y encontrarse con profesionales, empresarios gastronómicos, distribuidores, supermercadistas, hoteleros y compradores que se acercan en busca de oportunidades de negocios.

Esta es una gran oportunidad para visibilizar las economías regionales y ayudarlas a crecer.

08. POR QUÉ NOS ELIGEN LOS EXPOSITORES

“Es un paso importantísimo porque nosotros empezamos hace tres años y este sería el primer evento de importancia que nos permite dar a conocer el producto y lo que hacemos. El aceite extra-virgen de nuez pecan es un producto que es poco conocido, original, pero que también lleva su tiempo hasta que uno pueda posicionarlo y que la gente lo vaya conociendo”

REPRESENTANTE DE NOYER



“Caminos y Sabores es una experiencia única que permite llegar con productos regionales a consumidores de todo el país”

REPRESENTANTE DE
COLONIA CAROYA



“Reservé el espacio con anticipación porque sé cómo funciona la feria, me parece de alta calidad y nos permite mostrar los productos que tiene nuestro país”

FABIANA OCARANZA



“No esperábamos encontrarnos con tal magnitud y despliegue, trajimos 200 kg y los vendimos en los primeros dos días de la feria”

LEO DE OCTAVINO



“El ambiente es muy lindo, el compartir esta experiencia con otros expositores es maravilloso. La gente viene relajada, a pasear y se crea un clima muy ameno, más allá de la idea de vender”

REPRESENTANTE DE
CERVECERÍA TANDILIA



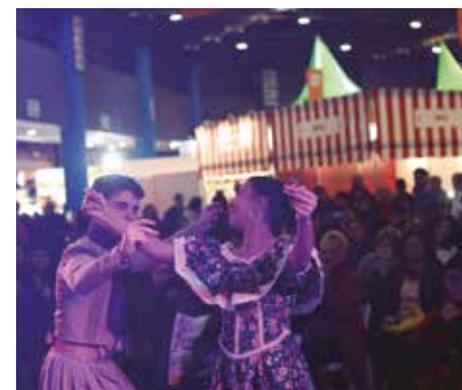
“En 2020, vamos por nuestra sexta presentación en Caminos y Sabores. Reservamos el stand ni bien terminó la feria en 2019 porque creemos que es un buen canal de comunicación con los clientes, y personalmente considero que es una de las mejores exposiciones para mostrar lo que uno hace y crecer como emprendedor”

FAMIGLIA DELL'ISOLA



“Poder ir a Caminos y Sabores, estar entre las grandes marcas, poder compartir lo que hacemos en este lugar con productores de otras provincias, es una satisfacción infinita”

REPRESENTANTE DE
SAN ANDRÉS



09. PLANO DE LA FERIA



*Plano: Imagen referencia.

- Camino Federal
- Camino de las Bebidas
- Camino de las Infusiones
- Camino de las Picadas
- Camino de los Dulces
- Camino del Turismo y la Tradición
- Camino de los Aceites y Aderezos
- Camino de los Frutos de la Tierra
- Camino de Tu Cocina

E
 Embajada de los Estados Unidos

P
 Plaza Int. Seeber

Z
 Eco Parque (Ex Zoológico)

T
 Teatro Sarmiento

Av. Cerviño
 A Calle Fray Justo Sta. María de Oro
 ←

Av. Colombia

Av. Sarmiento

A Plaza Italia
 A Av. Santa Fe
 ↓

10. CÓMO PUEDO PARTICIPAR



EXPOSITOR AGRUPADOR

Es una empresa, entidad, institución u organismo que contrata por cuenta y orden de terceros.

Stands con panelería, cenefa e iluminación	Ubicación designada por la organización	Elige ubicación
ESQUINA 9 m2	\$ 80.213	\$ 88.350
INTERNO 9 m2	\$ 61.613	\$ 69.750
MEDIO STAND 4,5 m2 (contratación mínima 2)	\$ 37.433	\$ 41.850
Sólo Suelo (contratación a partir de isla completa en espacios habilitados o en mercado). SIN PANELERÍA, SIN ILUMINACIÓN, SIN CENEFA	\$ 10.463/ m2	\$ 11.625/ m2
CAMINO FEDERAL		
M2 sin panelería	\$ 10.364	\$ 11.625
M2 con panelería	\$ 11.509	\$ 12.788

Las tarifas no incluyen IVA (21%) + otros impuestos

Contacto: ventas@exponenciar.com.ar

11. OPCIONALES QUE SE PUEDEN ELEGIR

A. Mostrador de venta: Posibilidad de venta de productos para consumo en feria \$ 23.300 (valor adicional al stand)

B. Pack de comunicación: El paquete básico incluye 5 posteos en las redes de Caminos y Sabores e inclusión de Logo en listado de expositores. La opción Plus incluye, además, 1 artículo periodístico que se publicará en nuestro sitio web e inclusión de su promoción en nuestro newsletter.

- **Básico:** \$ 11.625
- **Plus:** \$ 23.150

C. Guía de expositores digital: Publicidad en la Guía que se encuentra en la web y la app de Caminos y Sabores.

- **Página:** \$ 33.713
- **Media página:** \$ 20.925
- **Pie de página:** \$ 12.788

D. Llave en mano: Opciones de stand resuelto que facilitan tu participación. Incluye impresión de gráficas, mobiliario (sillas, escritorio y estantería), armado y desarme.

• **Esquina:** \$ 34.875



• **Interno:** \$ 31.388



• **Medio:** \$ 23.250



Las tarifas no incluyen IVA (21%) + otros impuestos

Contacto: ventas@exponenciar.com.ar



Ahumadero Ushuaia

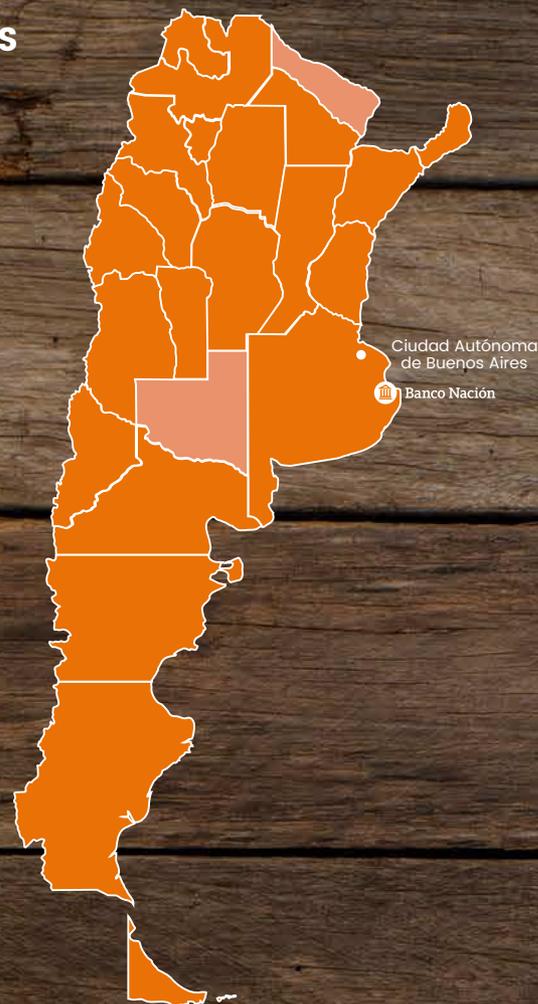


ALGUNAS DE LAS PROVINCIAS, MUNICIPIOS Y ORGANISMOS PARTICIPANTES

- Provincia de Buenos Aires
- Provincia de Catamarca
- Provincia de Chaco
- Provincia de Chubut
- Provincia de Córdoba
- Provincia de Corrientes
- Provincia de Entre Ríos
- Provincia de Jujuy
- Provincia de La Rioja
- Provincia de Mendoza
- Provincia de Misiones
- Provincia de Neuquén
- Provincia de Río Negro
- Provincia de Salta
- Provincia de San Juan
- Provincia de San Luis
- Provincia de Santa Cruz
- Provincia de Santa Fe
- Provincia de Santiago del Estero
- Provincia de Tierra del Fuego
- Provincia de Tucumán

Ministerio de Turismo de la Nación
Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca de la Nación
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Banco de la Nación Argentina

Municipalidad de Goya
Municipalidad de San Martín de Los Andes
Municipalidad de San Nicolás
Partido de lo Costa



Caminos
SABORES

16° EDICIÓN | 9 al 12 de julio 2020

LA RURAL DE PALERMO

Con el apoyo de **Clarín** **LA NACION**

Organiza **EXponenciar**
EXPANDIENDO FRONTERAS

ventas@exponenciar.com.ar - Tel: 011 5128-9800/05 - www.caminosysabores.com.ar